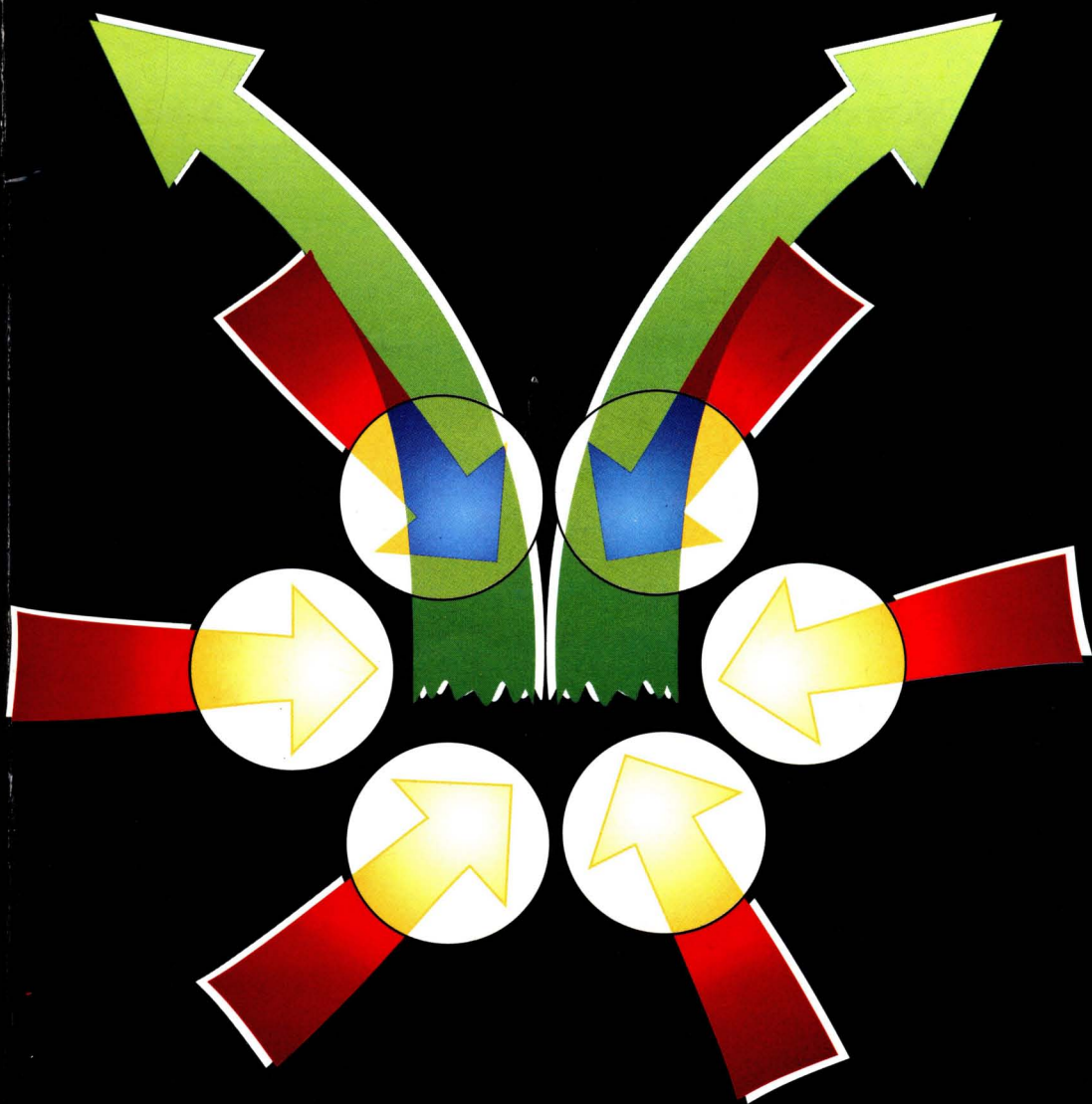


3250 US
Rola Durante

Las organizaciones que aprenden



 EDICIONES MACCHI

INDICE

Capítulo 1. Las miradas sobre la organización	13
Capítulo 2. La perspectiva de la antropología social	27
Capítulo 3. La perspectiva de la sociología	39
Capítulo 4. La perspectiva de la psicología social	51
Capítulo 5. La estructura de las comunicaciones	63
Capítulo 6. La estructura de los roles	73
Capítulo 7. La estructura de la autoridad	83
Capítulo 8. La organización emergente.....	95
Capítulo 9. La comunicación en la organización.....	109
Capítulo 10. La organización desde la sociología psicológica	125
Capítulo 11. El aprendizaje en las organizaciones	139

Capítulo 12. Ultimos avances	149
El núcleo estratégico	159
Reflexión final	167
Bibliografía	169